



Mural Revela

Die schnelle und saubere Lösung
für Badezimmerwände

Gerflor®

Mural Revela

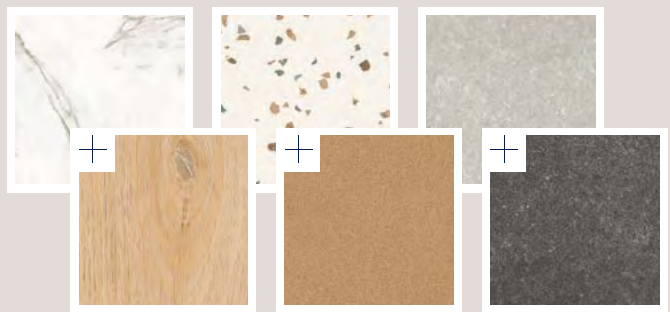
Harmonie zwischen Boden & Wand



Mural Revela
Terrazzo Cobalt

Creation
Confetti Cobalt

Kombinieren Sie Mural Revela mit den LVT-Designbelägen aus der **Creation** Kollektion – für eine einheitliche Ästhetik im gesamten Raum.



Die komplette Creation Kollektion finden Sie auf [gerflor.de](https://www.gerflor.de)



Bodenbelag Creation, Design: Confetti Cobalt
Wandbelag Mural Revela, Design: Terrazzo Cobalt

INHALT

05	Produktvorteile	gerflor.de / Folgen Sie uns:
06	Die Mural Revela Farbrange	f i in v
07	Alanya	
08	Ampara	
09	Baeza	
10	Colima	
11	Concrete Clear NEU	
12	Concrete Cream NEU	
13	Corabia	
14	Hanoi	
15	Kamina	
16	Kampala	
17	Liverpool	
18	Marmor White NEU	
19	Sarti	
20	Terrazzo Cobalt NEU	
21	Travertine Bone NEU	
22	Ubeda	
23	Vilnius	
24	Wood Clear NEU	
25	Zanzibar	
26	Boulia Gloss	
27	Derby Gloss	
28	Marbre Noir Gloss NEU	
29	Tanami Gloss	
30	Jedes Projekt ist einzigartig	
31	Produktübersicht	
33	Mehr als eine Wandverkleidung	
34	Strapazierfähig, wasserdicht und langlebig	
35	Schnell, einfach und sauber	
36	Unsere Verpflichtung für eine nachhaltige Zukunft	
38	Technische Daten	

Die neue Generation dekorativer Wandgestaltung – einfach zu verkleben!



Wasserdicht*

- Verwendung im Nassbereich (Dusche/Badewanne)
- Abwaschbar, besonders pflegeleicht



Einfache und schnelle Montage

- Leichtes Produkt und einfacher Zuschnitt
- Dreimal schneller verarbeitet als klassische Wandfliesen
- Nut- und Federverbindung, ohne Verfugen



Für Renovierung und Neubau

- Geeignet für verschiedene Untergründe
- Direkte Verklebung auf vorhandenen Fliesen möglich
- Verarbeitung mit Klebstoff



Ultrarealistische Designs

- Matt- und Glanzdekore
- Fliesen und XL/XXL-Paneele
- Extra schmale Fugen
- Abgestimmt auf Gerflor Bodenbeläge



Robuster Produktaufbau

- Nut- und Federverbindung
- Strapazierfähig



Passendes Zubehör

- Alu-Designprofile
- Kleb- und Dichtstoff



100 % auf Lager



Produziert in Belgien



Zirkularität

- Absolut wohngesund
- 100 % REACH konform
- 100 % recycelbar
- Produziert mit bis zu 30 % Recyclinganteil
- EPD verfügbar
- ISO 14001 & ISO 50001 zertifiziert





Marmor White

Alanya



7032 Alanya



65×37,5		
	90×260	120×260

Formate in cm

Ampara



7093 Ampara



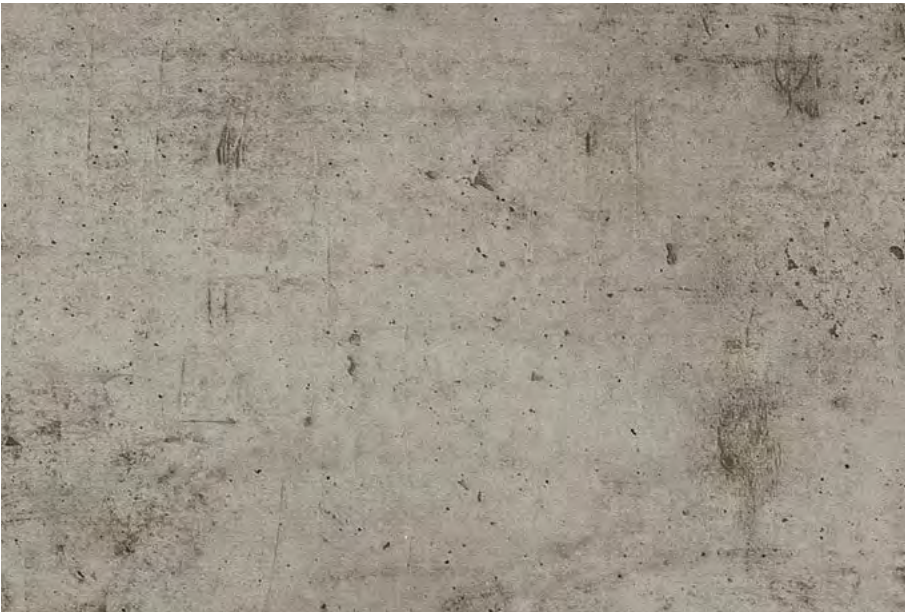
Formate in cm

65×37,5

90×260



Baeza



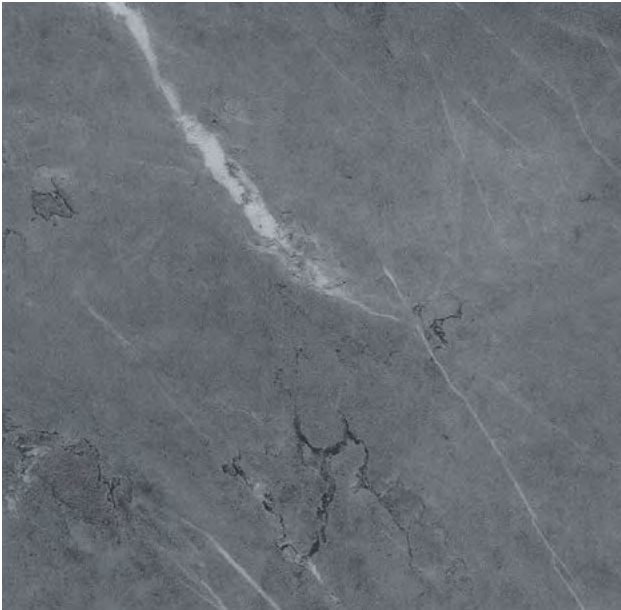
7869 Baeza

65×37,5

90×260

Formate in cm

Colima



7052 Colima



65×37,5

90×260

Formate in cm

Concrete Clear



7101 Concrete Clear



Format in cm

65×37,5



Concrete Cream



7102 Concrete Cream



Corabia



7035 Corabia



Formate in cm

65×37,5

90×260



Hanoi



7918 Hanoi



Formate in cm

65×37,5

90×260



Kamina



7091 Kamina

65×37,5

90×260

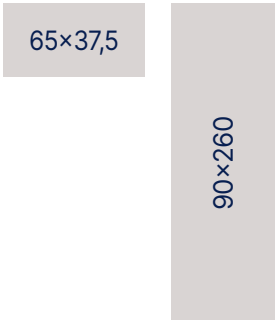
120×260

Formate in cm

Kampala



7915 Kampala

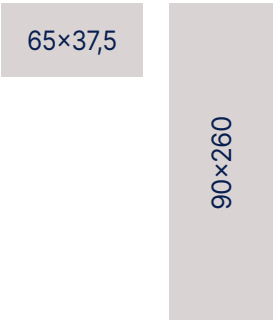


Formate in cm

Liverpool



7911 Liverpool



Formate in cm



Marmor White



7099 Marmor White



Format in cm

90×260

Sarti



7072 Sarti



65×37,5

90×260

Formate in cm

Terrazzo Cobalt



7100 Terrazzo Cobalt



Format in cm

65×37,5



Travertine Bone



7095 Travertine Bone



*Die Designausrichtung variiert je nach Format

Formate in cm*

65×37,5

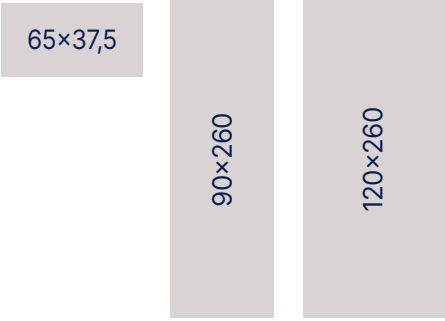
90×260



Ubeda



7868 Ubeda

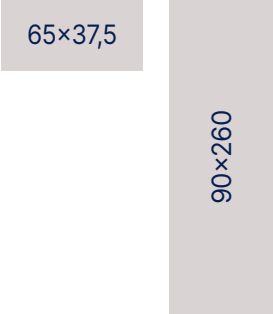


Formate in cm

Vilnius



7007 Vilnius



Formate in cm

Wood Clear



7096 Wood Clear



*Die Designausrichtung variiert je nach Format

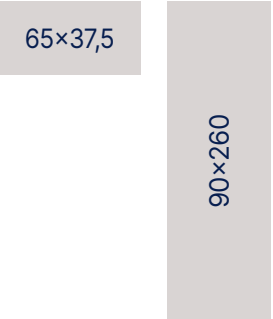
Formate in cm*



Zanzibar



7053 Zanzibar



Formate in cm

Boulia Gloss



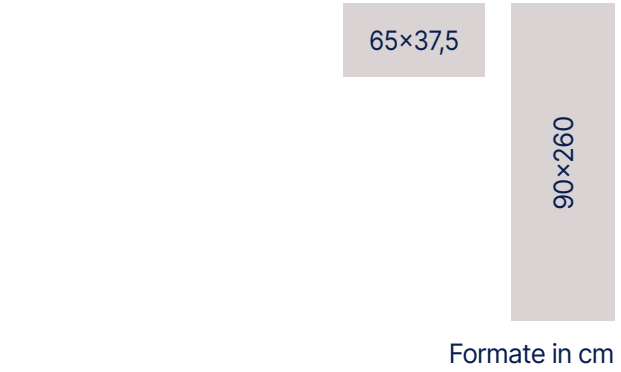
7097 Boulia Gloss



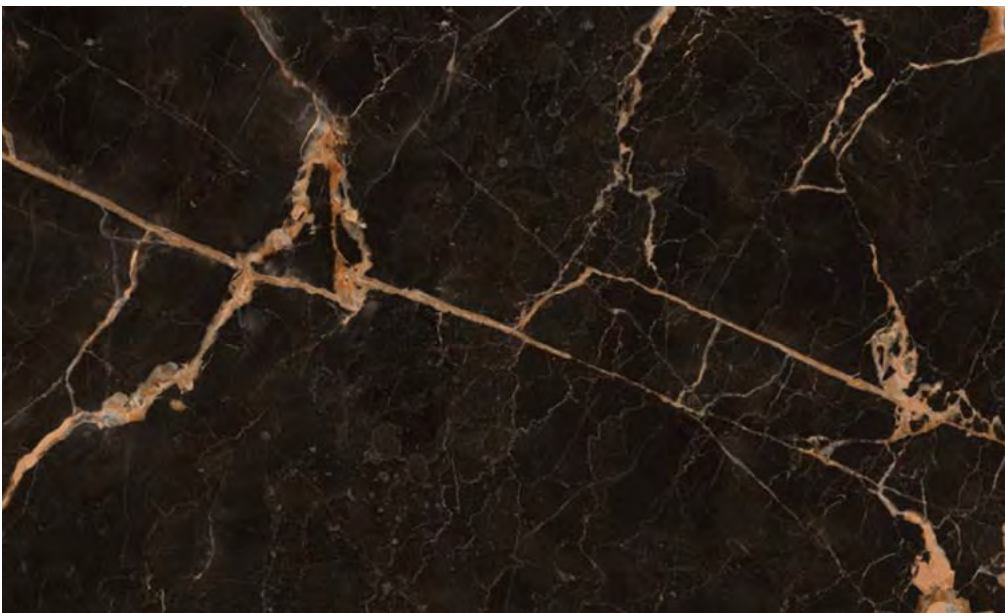
Derby Gloss



7059 Derby Gloss



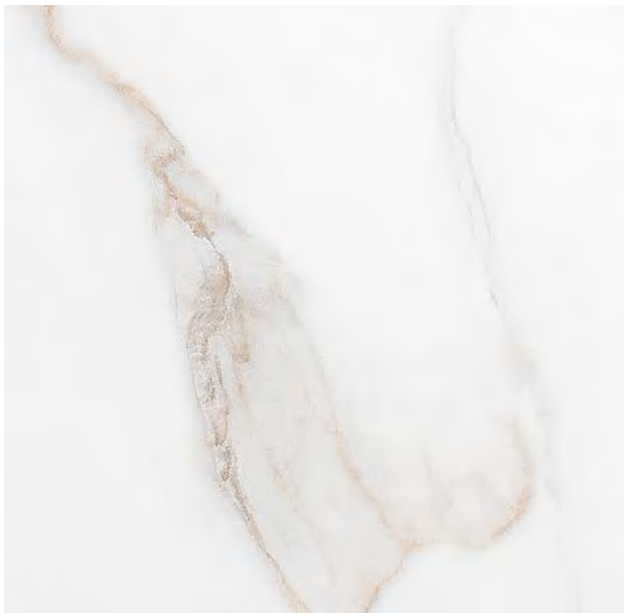
Marbre Noir Gloss



7098 Marbre Noir Gloss



Tanami Gloss



7029 Tanami Gloss



65×37,5

90×260

120×260

Formate in cm

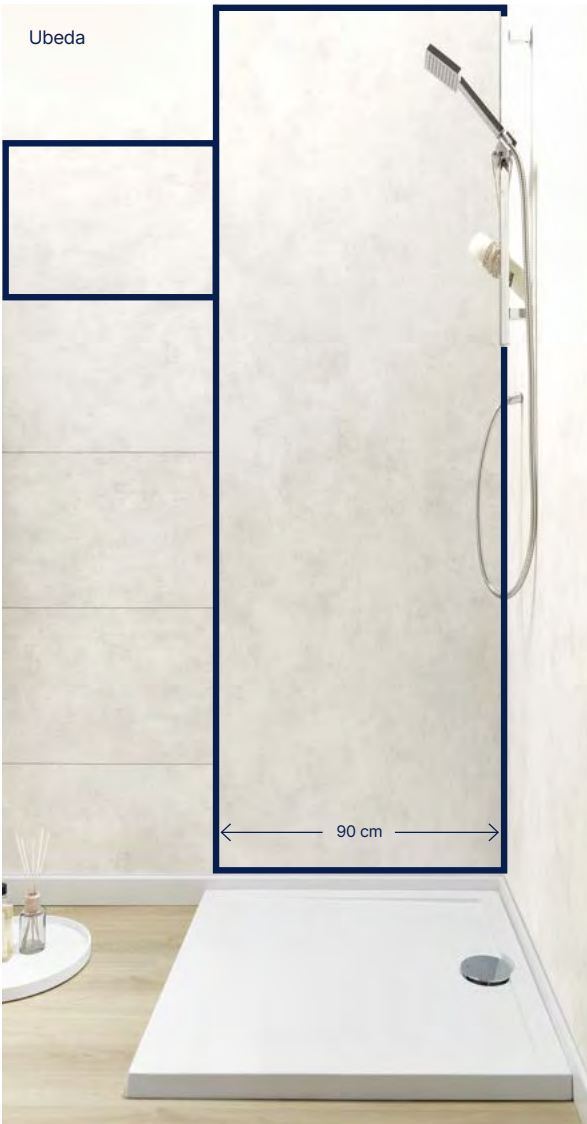
Jedes Projekt ist einzigartig



Die Kollektion Mural Revela umfasst ultrarealistische Dekore mit Stein-, Zement-, Holz- oder Marmoroptiken, erhältlich in drei Formaten:

- Fliesen: 65 × 37,5 cm
- XL-Paneele: 90 × 260 cm
- XXL-Paneele: 120 × 260 cm

Die Dekore verfügen über eine angenehme Haptik und können dank einer Nut- und Federverbindung nach dem Mix- & Match-Prinzip kombiniert werden. Eine extra schmale Fuge rundet das moderne Erscheinungsbild ab.



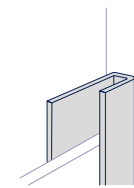
Die Mural Revela Produktübersicht

Farbe	Code	Fliese 65 × 37,5 cm	XL-Paneel 90 × 260 cm	XXL-Paneel 120 × 260 cm	NCS	LRV	DSDC
Alanya	7032	•	•	•	6502-R	11.0	1b
Ampara	7093	•	•		1002-B50G	72.2	2
Baeza	7869	•	•		4005-Y50R	28.2	2
Colima	7052	•	•		7000-N	11.9	2
Concrete Clear	7101	•			3500-N	39.5	-
Concrete Cream	7102	•			2005-Y30R	49.7	-
Corabia	7035	•	•		2005-Y50R	46.1	1b
Hanoi	7918	•	•		0603-G40Y	80.8	1a
Kamina	7091	•	•	•	3000-N	40.7	1b
Kampala	7915	•	•		3500-N	36.4	1b
Liverpool	7911	•	•		3000-N	41.5	1b
Marmor White	7099		•		1002-B50G	75.5	-
Sarti	7072	•	•		2000-N	55.9	2
Terrazzo Cobalt	7100	•			1002-Y	66.4	-
Travertine Bone	7095	•	•		2002-Y30R	54.6	-
Ubeda	7868	•	•	•	1502-G50Y	62.2	1b
Vilnius	7007	•	•		3000-N	43.5	2
Wood Clear	7096	•	•		3020-Y20R	38.8	-
Zanzibar	7053	•	•		2005-Y80R	48.6	2
Boulia Gloss	7097	•	•		2005-Y50R	49.2	2
Derby Gloss	7059	•	•		1002-B50G	66.9	2
Marbre Noir Gloss	7098		•		9000-N	1.8	-
Tanami Gloss	7029	•	•	•	0804-R70B	63.2	2

Mehr als eine Wandverkleidung



Eine Komplettlösung mit Aluminiumprofilen
für ein perfektes Finish



U-Abschlussprofil
Produktcode: 0649 + Farbton



Aluminium - 0001

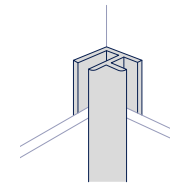


Schwarz - 0002



Weiß - 0003

NEU



Universalwinkel
Produktcode: 0644 + Farbton



Aluminium - 0001

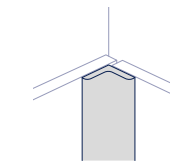


Schwarz - 0002



Weiß - 0003

NEU



Innenwinkel
Produktcode: 0657 + Farbton



Aluminium - 0001

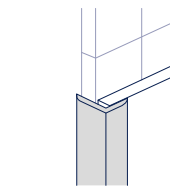


Schwarz - 0002



Weiß - 0003

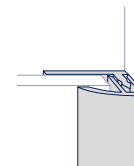
NEU



Außenwinkel L-Profil
Produktcode: 0653 + Farbton



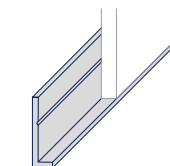
Aluminium - 0001



Click-Abschlussprofil
Produktcode: 0643 + Farbton



Aluminium - 0001



Boden-Abschlussprofil
Produktcode: 0652 + Farbton



Aluminium - 0001

Dicht- und Klebstoff
revela fix : 0633 0001
revela joint : 0634 0001

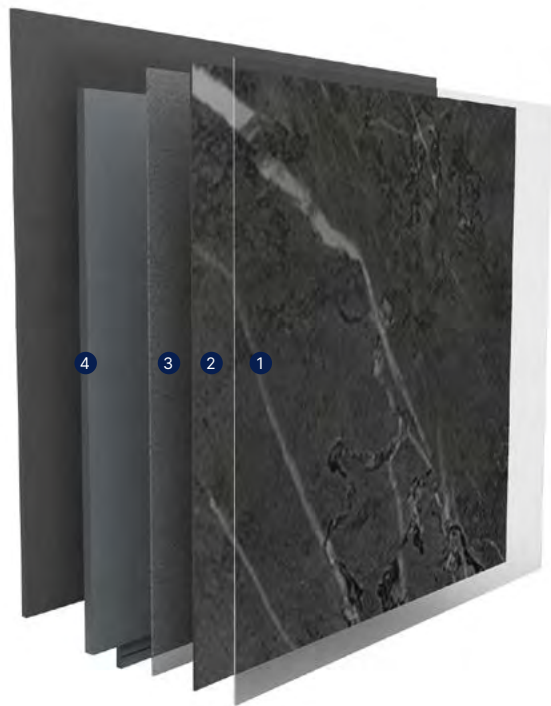


NEU

Strapazierfähig, wasserdicht* und langlebig



Nur 5 mm dick, aber genauso robust wie keramische Fliesen



- 1 Polyurethan-Oberflächenschutz
- 2 Ultrarealistischer Dekorfilm
- 3 Hochwertige Stabilisierungsschicht
- 4 Rigid Kern mit Recyclinganteil



- Langlebige, farbbeständige Dekore
- Leichte Reinigung und Pflege
- Robustes Nut- und Federsystem
- Kompakter Produktaufbau
- 100% wasserdicht*, für Nassbereiche geeignet
- Schmales, modernes Fugenbild ohne Vergilben
- Kein Verfugen notwendig



Colima



Corabia

*Bitte beachten Sie die Montageanleitung auf gerflor.de

Schnell, einfach und sauber



Geeignet für Renovierung und Neubau

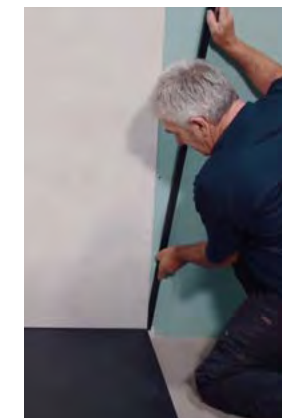
- Montage direkt auf alten Fliesen oder auf nicht vorbehandelten Wänden möglich*
- Geeignet für viele Untergründe, gleicht Unebenheiten aus*
- Kein Lärm, kein Bauschutt – Renovierung in bewohnten Räumen möglich



Vorher



Nachher



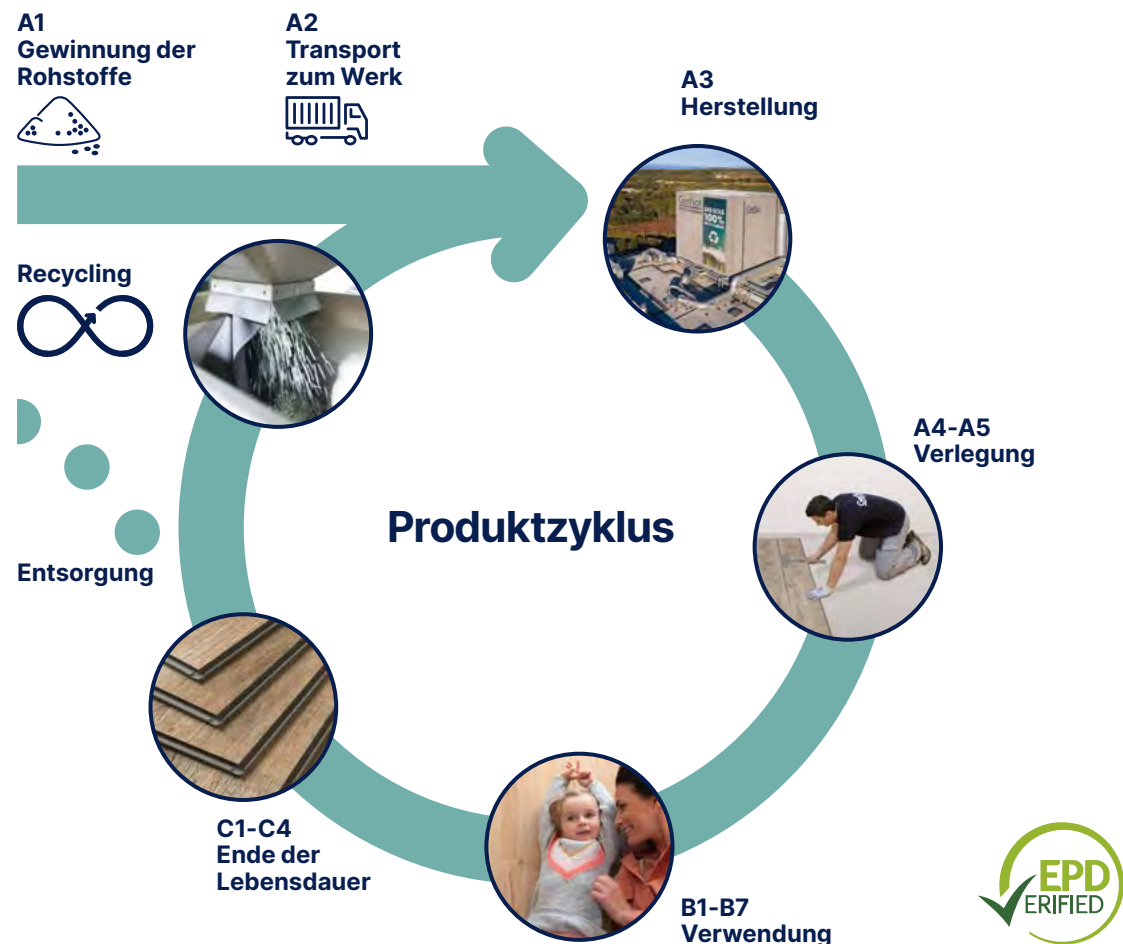
Einfache und schnelle Montage

- Leichtes Produkt, bequem zu montieren
- Mühelose Verarbeitung und einfacher Zuschnitt
- Sauber und geräuscharm
- Besonders schnelles und einfaches Nut- und Federsystem
- Geringe Ausfallzeit des Badezimmers, Verwendung innerhalb von 24 Stunden nach Montage möglich

Unsere Verpflichtung für eine nachhaltige Zukunft



Alle Gerflor Produkte werden auf Basis einer Lebenszyklusanalyse entwickelt, um ihre Umweltbilanz nachhaltig zu verbessern.



Unsere konsequenten Nachhaltigkeitsziele bis 2030

Als führender Hersteller für Boden- und Wandbeläge übernehmen wir Verantwortung für Umwelt und Lebensräume. Entlang unseres Leitsatzes **we care / we act** gestalten wir Produkte, Materialien und Prozesse ganzheitlich nachhaltig. Von der Entwicklung bis zur Produktion fördern wir konsequent erneuerbare Energien an unseren Produktionsstandorten in Deutschland, Belgien, Frankreich und weltweit.

Wir laden Sie ein, nachhaltige Räume mit uns zu gestalten – langlebig, verantwortungsvoll und zukunftssicher.

we care / we act



we care for climate

ZIELE 2030

-30% CO₂

Scopes 1, 2 und 3 in Tonnen CO₂ im Vergleich zu 2019 – Science Based Targets⁽¹⁾

we act

- **SBTi-validierte Klimaziele⁽¹⁾** inklusive Scope-3-Emissionen
- **68.000 m² installierte Photovoltaikmodule**
- **Lokale Fertigung:** 80 % der in Deutschland angebotenen Produkte sind „Made in Europe“
- **Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks**, abgeleitet aus internen Lebenszyklusanalysen (LCA)



we care for resources

ZIELE 2030

75%

Rohstoffe biobasiert, mineralisch und recycelt⁽²⁾

30%

recycelter Inhalt⁽³⁾

we act

- **Linoleum wird zu 98 % aus biobasierten und mineralischen Inhaltsstoffen** hergestellt
- Einführung von **Premium Zero** als weiterer Schritt in Richtung CO₂-Neutralität und Verzicht auf fossile Rohstoffe
- Bis 2030 werden **30 %** der eingesetzten Materialien **recycelt** und **über 15 % biobasiert** sein



we care for circularity

ZIELE 2030

65.000t

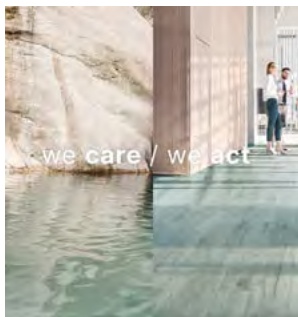
jährliches Recycling-Volumen⁽⁴⁾

30%

Looselay⁽⁵⁾

we act

- Vervierfachung des Volumens im **Second-Life-Programm** und Ausweitung auf 10 Länder
- Eigenes **Gerflor Recyclingzentrum** in Deutschland
- Ausbau des **Looselay-Produktportfolios ohne Verklebung** auf 45 % Umsatz-Anteil



we care for health and well-being

ZIELE 2030

100%

beste Raumluftqualität über Standard⁽⁶⁾

95%

Produkte mit EPD⁽⁷⁾

we act

- Alle Gerflor Produkte sind **Floorscore und A+ zertifiziert**
- Die **VOC-Emissionen** liegen **mindestens zehnmal** unter den strengsten geltenden Grenzwerten
- Bis 2030 sind 95 % unserer Boden- und Wandbeläge über **EPDs (Environmental Product Declarations)** oder **Environmental Datasheets** dokumentiert



we care for people

ZIELE 2030

30%

Frauenanteil⁽⁸⁾

40%

interne Mobilität⁽⁹⁾

Ziel 0

Unfälle⁽¹⁰⁾

we act

- Stärkung der Arbeitssicherheit durch das **Gerflor Safety-Programm**
- Förderung der **beruflichen Gleichstellung** sowie der **internen Mobilität**
- Ausbildung von 1.500 jungen Bodenverlegern in den **Gerflor Trainingszentren**
- Jährlich wachsendes **Engagement für die Gemeinschaft**

Weitere Informationen: 1. Scopes 1, 2 und 3 in absoluten Werten (Tonnen eq CO₂) vs. 2019, marktbasiert, gemäß SBTi (Science Based Targets Initiative). 2. Durchschnittlicher Rohstoffanteil der Boden- und Wandbeläge, nach Gewicht, inkl. 15 % natürlichem Mineralsalz als Rohstoff bei der Vinyl-Herstellung (vgl. 2024: 71 %). 3. Durchschnittlicher Recyclinganteil in den Boden- und Wandbelägen aus Vinyl, nach Gewicht (vgl. 2024: 21 %). 4. Recyceltes Material in unseren Werken und Recyclinganlagen (vgl. 2024: 59.040 t). 5. Anteil der nicht zu verklebenden Boden- und Wandprodukte, leichter Rückbau für einfache Wiederverwertung oder Recycling (vgl. 2024: 40 %). 6. Vinyl- und Linoleumprodukte von Gerflor sind nahezu emissionsfrei (TVOC ≤ 100 Mikrogramm/m³ nach 28 Tagen). 7. Anteil (nach Verkauf) der Boden- und Wandbeläge mit Environmental Product Declaration (EPD) (vgl. 2024: 44 %). 8. Frauenanteil in unserer Belegschaft inkl. Führungskräfte (vgl. 2024: 26 bzw. 27 %). 9. Anteil der offenen Stellen, die intern besetzt werden (vgl. 2024: 25 %). 10. Anzahl der Unfälle mit Ausfallzeiten pro einer Million geleisteter Arbeitsstunden < 3 (vgl. 2024: 8,9).

Technische Daten

			Mural Revela			
			Fliesen		XL / XXL-Paneele	
Beschreibung			Matt	Gloss	Matt	Gloss
Gesamtdicke	NF EN ISO 24346	mm	5			
Gewicht	NF EN ISO 23997	g/m²	6750	7500	6750	7500
Format	NF EN ISO 24341	cm	65 × 37,5		90 × 260 / 120 × 260	
Fase	-	-	Ja		Nein	
Phthalatfrei	-	-	Ja		Ja	
Klassifikation						
Produktnorm	-	-	EN 15 102			
Brandverhalten	EN 13501-1	Klasse	D-s3,d0			
Technische Eigenschaften						
Oberflächenbehandlung	-	-	PU-Oberflächenschutz			
Reinigung	EN 233	-	Abwaschbar			
Umwelt						
Recyclinganteil	-	%	Bis zu 30 %			
Recyclbar	-	%	100			
EPD	-	-	Verfügbar			
Raumluftqualität						
TVOC nach 28 Tagen	ISO 16516	µg/m³	< 100			
CE-Kennzeichnung						
	EN 15102	-	OK			

Bitte beachten Sie die ausführliche Pflege- und Montageanleitung auf www.gerflor.de
WICHTIG: Die in diesem Dokument aufgeführten Informationen gelten ab dem 01/05/2026 und können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Da die Technik ständig weiterentwickelt wird, ist es Aufgabe unserer Kund*innen, vor jeder Verlegung bei uns zu überprüfen, ob das vorliegende Dokument das gültige ist.

Verpackung

	Fliesen		XL-Paneele		XXL-Paneele	
	Matt	Gloss	Matt	Gloss	Matt	Gloss
Anzahl der Fliesen/ Paneele pro Paket	-	8	2		1	
m² pro Paket	m²	1,95	4,68		3,12	
Gewicht pro Paket	kg	± 13,5 ± 15	± 36 ± 39		± 25 ± 30	
Anzahl Pakete pro Palette	-	48	10		20	
m² pro Palette	m²	93,6	46,8		62,4	



Deutschland
Gerflor Mipolam GmbH
Mülheimer Straße 27
53840 Troisdorf
Tel: +49 (0)2241 2530-0
E-Mail: kundenservice@gerflor.com
www.gerflor.de

Österreich
Gerflor GmbH
E-Mail: austria@gerflor.com
www.gerflor.at

Schweiz
Gerflor Switzerland AG
E-Mail: switzerland@gerflor.com
www.gerflor.ch

Alles zu Mural Revela
auch online:



we care / we act Unsere Verpflichtung für 2030

 climate -30% CO₂ Scopes 1, 2, 3 Science Based Targets ⁽¹⁾	 resources 75% Rohstoffe biobasiert mineralisch und recycelt ⁽²⁾ 30% recycelter Inhalt ⁽³⁾	 circularity 65 000 t jährliches Recycling-Volumen ⁽⁴⁾ 45% Looselay ⁽⁵⁾	 health & well-being 100% beste Raumqualität Über Standard ⁽⁶⁾ 95% Produkte mit EPD ⁽⁷⁾	 people 30% Frauenanteil ⁽⁸⁾ 40% interne Mobilität ⁽⁹⁾ Ziel 0 Unfälle ⁽¹⁰⁾
---	--	---	---	--

Weitere Informationen: 1. Scopes 1, 2 und 3 in absoluten Werten (Tonnen eq CO₂) vs. 2019, marktbasiert, gemäß SBTi (Science Based Targets Initiative). 2. Durchschnittlicher Rohstoffanteil der Boden- und Wandbeläge, nach Gewicht, inkl. 15 % natürlichem Mineralsalz als Rohstoff bei der Vinyl-Herstellung (vgl. 2024: 71 %). 3. Durchschnittlicher Recyclinganteil in den Boden- und Wandbelägen aus Vinyl, nach Gewicht (vgl. 2024: 21 %). 4. Recyceltes Material in unseren Werken und Recyclinganlagen (vgl. 2024: 59.040 t). 5. Anteil der nicht zu verklebenden Boden- und Wandprodukte, leichter Rückbau für einfache Wiederverwertung oder Recycling (vgl. 2024: 40 %). 6. Vinyl- und Linoleumprodukte von Gerflor sind nahezu emissionsfrei (TVOC ≤ 100 Mikrogramm/m³ nach 28 Tagen). 7. Anteil (nach Verkauf) der Boden- und Wandbeläge mit Environmental Product Declaration (EPD) (vgl. 2024: 44 %). 8. Frauenanteil in unserer Belegschaft inkl. Führungskräfte (vgl. 2024: 26 bzw. 27 %). 9. Anteil der offenen Stellen, die intern besetzt werden (vgl. 2024: 25 %). 10. Anzahl der Unfälle mit Ausfallzeiten pro einer Million geleisteter Arbeitsstunden < 3 (vgl. 2024: 8,9).

